Parait comme manuscrit. Varsovie,Octobre-Décembre 1936r.

FEUILLE D'INFORMATION No.13-15.

DE L'ASSOCIATION POLONAISE DES EDITEURS DE JOURNAUX ET DE PERIODIQUES

Adresse:Polski Związek Wydawców Dzienników i Czasopism,
Zgoda 8,
Warszawa 1.

M.M.Les Directeurs des bulletins et services publiés par les organisations,les bureaux et les agences de presse,et M.M.le Directeurs des publications spéciales,consacrées aux questions de la presse,et des journaux quotidiens et périodiques généraux sont priés de bien vouloir insérer gracieusement,s'ils le jugent opportun,les nouvelles ci-dessous,dans les bulletins,services de presse et journaux qu'ils dirigent.Ces nouvelles peuvent être utilisées librement,même sans indications de la source et sans reserves,concernant les transformations.

Prière de nous faire parvenir pour information les numéros des publications dans lesquelles ces nouvelles auront été publiées, à l'adresse:"Feuille d'Information",Związek Wydawców,Zgoda 8, Warszawa 1.

Sommaire.

LES ENTENTES DE PRESSE EN POLOGNE ET A L'ETRANGER.

Les Ententes de Presse polono-roumaine et polono-bulgare ont tenu leur réunion à Varsovie dans les premiers jours de novembre. Ces organisations de presse groupent les journalistes des deux pays en vue d'un travail commun pour le rapprochement intellectuel et une meilleure connaissance mutuelle par l'amélioration du service d'information.

L'Entente de Presse polono-roumaine existe déjà depuis près de 11 ans.La délégation roumaine,composée de 8 personnes,était présidée par le vice-président du Sénat et président du Syndicat des Journalistes roumains M.Alexandre Sandulesco.Au cours de la conférence on a voté des modifications des statuts aux termes desquelles les conférences communes,tenues jusqu'à ce jour une fois par an, /tantôt à Varsovie,tantôt à Boucarest/,n'auraient lieu dorénavant que tous les deux ans; il a été décidé en outre que,les années où la conférence n'aurait pas lieu,chacun des comités nationaux enverrait dans l'autre pays,pour un séjour prolongé,un ou plusieurs journalistes-boursiers pour prendre contact avec le pays en question.

L'Entente de Presse polono-bulgare a été fondée il y a cinq ans.A la dernière réunion de ce groupement la délégation bulgare était composée également de 8 journalistes ayant à leur tête M.Metchkarov,président de l'Union des Journalistes bulgares,et M.Silianov,président du Comité bulgare de l'Entente de Presse.Parmi les résolutions adoptées signalons la modification des statuts de l'Entente, analogue à celle adoptée pour l'Entente de Presse polono-roumaine.Il a été tabli également qu'en cas de publications de nouvelles fausses ou de nature à nuire aux intérêts du pays visé, les deux comités s'engagent non seulement à faire insérer un démenti ou un éclaircissement,mais à engager une procédure d'arbitrage comportant des sanctions morales éventuelles contre le fauteur.

L'AGENCE TELEGRAPHIQUE POLONAISE DANS LE BUDGET D'ETAT.

L'Agence Télégraphique Polonaise,qui est une entreprise d'Etat ayant pour but l'information de la presse,l'administration des annonces officielles et la production des films sur les évenements officiels,assure également la gestion de 6 imprimeries appartenant à l'Etat et assume le monopole des commandes d'imprimerie pour le compte des services de l'administration.D'après le bilan pour l'exercice 1935,joint à titre d'annexe au projet de budget de l'Etat pour l'exercice 1937/38,le capital de fondation de cette agence s'établit à 4.528 mille zł.Les recettes brutes se décomposent comme suit:la rédaction d'information /le service d'agence proprement dit/ -- 2.179 mille,le bureau de la publicité - 2.179 mille zł,les éditions - 1.856,le bureau du film /tournant des films hebdomadaires d'actualités/-- 330 mille,les imprimeries - 7.128 mille.Déduction faite des dépenses et des impôts se montant à 310 mille zł.la recette nette pour 1935 s'élève à 222 mille zł.

LA LIMITATION DE LA CONCURRENCE DANS LA PRESSE.

Sous l'influence de la crise une concurrence très sévère s'est déchainée dans la presse en Pologne aussi bien que dans les autres pays.Cette concurrence allait en s'accentuant.Heureusement, depuis quelque temps,on observe un revirement favorable dans ce domaine.La presse a compris que la politique des accords est la plus indiquée en ce moment.En conséquent,en été dernier deux accords ont été conclus à Varsovie destinés à parer aux excès de la concurrence pratiquée au moyen de méthodes indésirables.

Le premier de ces accords,passé entre plusieurs journaux de Varsovie et des grandes villes de province,comporte le renoncement à certaines pratiques de propagande,consistant notamment à joindre des exemplaires des autres journaux,en premier lieu des vieux exemplaires des périodiques illustrés comme suppléments gratuit à chaque numéro vendu.Une dérogation a été acceptée en faveur des calendriers,envoyés chaque année aux abonnés à titre de prime,et des premiers numéros des journaux venant de paraître,joints par l'éditeur à ses autres publications.

Le second de ces accords vise les trois journaux du midi les plus importants paraissant à Varsovie,dont les éditeurs se sont engagés d'un commun accord à livrer leur journal au public à la même heure.

L'EVOLUTION DE LA PRESSE POLONAISE.

Les plus récentes données statistiques concernant la presse polonaise sont de nature à suggérer quelques conclusions significatives touchant l'évolution de celle-ci.

Les statistiques du colportage pour les 8 premiers mois de 1926,en comparaison avec la période correspondante de l'année dernière,marquent une amélioration notable de la vente au numéro; cette amélioration ne s'observe toute-fois que pour les journaux à bon marché/ 10 groszy/,dont les ventes ont augmenté de 19,7%, alors que celles des journaux plus chers ont reculé de 3,6%.Une diminution de 2,8% est également enregistrée pour les périodiques.

Comme il ressort cependant de la statistique des exemplaires de journaux livrés aux habitants de 11 villes principales de la Pologne,au cours des mois mai-juillet 1935 et 1936,l'abonnement des journaux a réalisé cette année une avance de 3% et demi,alors que celui des périodiques a progressé de plus de 30%.Il semble en résulter que la "conjoncture" dans la presse périodique s'améliore pour ce qui est des clients permanents,cependant que la vente au numéro est en décroissance.

L'ETAT ET LA PUBLICITE DE PRESSE.

Dans un article de M.Fr.Głowiński,sur le rôle de l'Etat dans la publicité de presse,la revue mensuelle "Prasa" /fascicule de novembre/ cite à titre d'exemple d'une publicité de presse particulièrement efficace les résultats obtenus à cet égard par le monopole polonais de la loterie,qui,grâce aux méthodes mises en oeuvre /augmentation du budget de la publicité de 219 à 410 mille złotys de 1933 à 1936,indépendamment des budgets de publicité des bureaux de loterie/,a vu son revenu net passer de 17 à 21 millions et demi de zł.

LA CRISE ET LES TARIFS POSTAUX.

La revue mensuelle "Prasa" a publié des tableaux et diagrammes illustrant l'évolution des tarifs postaux pour le transport de périodiques en Pologne dans les années 1928-1936 en connexion avec l'evolution des prix de vente des journaux.Comme il ressort de ces données,le prix d'abonnement des journaux et périodiques les plus répandus accuse un mouvement de baisse continu depuis 1932,qui atteignit en 1936 35% comparativement à 1928.Par contre,les tarifs d'affranchissement s'établissent à un niveau supérieur de 10,25% et même davantage /selon le poids de l'exemplaire/ au niveau d'avant la crise; c'est seulement dans le groupe des envois affranchis à

raison de 50-65 gr.la pièce que ces tarifs marquent une diminution de 20%.

Afin de parer à l'état de choses exposé ci-dessus,les éditeurs ne cessent de réclamer une réduction du tarif postal applicable aux publications périodiques.

LA REVUE MENSUELLE "PRASA".

La revue mensuelle "Prasa",publiée par l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques a publié au cours du dernier trimestre de 1936 les numéros suivants:

Le fascicule d'octobre contient,en dehors de nombreuses informations,des articles traitant des sujets que voici:le congrès international des journalistes catholiques à Rome et l'exposition de la presse catholique au Vatican; le développement de la presse sovietique:l'activité des organisations internationales de la presse; la presse et la propagande en faveur de la lecture des journaux.

Le fascicule de novembre, en dehors de la suite et fin du dernier article mentionné,renferme des articles:sur l'Institut berlinois de Presse,sur l'exposition de la propagande à Essen,sur la propagande collective de la presse allemande et enfin sur le recours des monopoles et des entreprises d'Etat en Pologne,aux services de la publicité de presse.

Le fascicule de décembre,qui vient de sotir de sous la presse est consacré au problème:"La vie économique et la presse".

"LES DERNIERES NOUVELLES".

En novembre a commencé à paraître,à Varsovie,un bulletin quotidien en français "Les dernières nouvelles",édité par l'Agence Polonaise de la Presse /Polska Agencja Publicystyczna/,et rédigé par M.Henri Rostworowski.Ce Bulletin,destiné spécialement aux membres du corps diplomatique et aux étrangers ne connaissant pas la langue polonaise,paraît tous les matins et contient les informations les plus importantes de Pologne,et de l'étranger,établies d'après la presse du matin,ainsi qu'un bref resumé des principaux articles de toute la presse polonaise.

L'ECOLE DU JOURNALISME A VARSOVIE DANS SON PROPRE IMMEUBLE.

Le 28 novembre a eu lieu l' inauguration solennelle du nouvel immeuble de l'Ecole Supérieure du Journalisme à Varsovie.Cet immeuble à trois étages,essentiellement moderne,pourvu du dernier confort et rationnellement aménagé,a été édifié à un rythme extrêmement rapide,pendant l'été dernier,grâce à l'énergie du Comité de patronage de l'école,et plus spécialement de son président, comte Alexandre Dzieduszycki.On le doit également au concours du Gouvernement,qui offrit l'emplacement pour la construction de l'immeuble,assez spacieux pour en permettre l'élargissement dans l'avenir,ainsi qu'aux dons en nature offerts par plusieurs fabriques de ciment et verreries.

LES EDITIONS POLONAISES DE LA FONDATION CARNEGIE.

La série polonaise du grand ouvrage édité par la Fondation Carnegie pour la Paix Internationale et consacrée à l'histoire économique et sociale de la grande guerre 1914-1918,est publiée sous la direction d'un Comité de Rédaction présidé par le professeur

M.Handelsman de l'Université de Varsovie.Font partie de ce Comité: M.Władysław Grabski,ancien Président du Conseil,les anciens ministres H.Gliwic et W.Kumaniecki,le recteur St.Kutrzeba,le directeur K.Konarski et le général Stachiewicz,chef du Bureau d'histoire militaire.Le Comité a fait paraître à ce jour un volume en français /"La Pologne,sa vie économique et sociale pendant la guerre"/ et deux volumes en polonais/ sous le titre commun "La Pologne pendant la grande guerre"/.Le troisième volume de la série,traitant des finances de la Pologne au cours de la grande guerre ,élaboré par Stanisław Kauzik,directeur de l'Association Polonaise des Editeurs de Journaux et de Périodiques,va paraître prochainement.

Wydawca i redaktor:Stanisław Kauzik

Powielone w biurze Polskiego Związku

Wydawców Dzienników i Czasopism,

Zgoda 8,Warszawa.

JŁ.